



责任 100
Responsibility 100

《SDGs/CSR/ESG项目资源推介：青年发展专刊》

2026 年企业大学生项目资源 暨优秀企业项目案例

在全球可持续发展议程纵深推进与我国“双碳”战略全面落地的时代背景下，企业社会责任已成为衡量世界一流企业核心竞争力的关键指标。“责任100|CSR教育榜”组委会谨此编制《SDGs/CSR/ESG项目资源推介专刊》，旨在为申报企业提供权威、系统、可复制的项目范式与资源对接平台。

专刊聚焦教育普惠、绿色低碳、乡村振兴、生物多样性、青年发展等重点领域，以联合国可持续发展目标（SDGs）为框架，系统遴选国内最具示范效应的优秀案例，深度解析其战略定位、实施路径、关键绩效及影响力传播等核心资源要素，构建“资源+组织=成果”高效协同的项目运营机制。

在此基础上，“责任100”组委会联合中国大学生知行促进计划，首期推出《青年发展专刊》，希望以青年项目助力企业践行SDGs/CSR/ESG战略。我们诚邀各申报单位以此为镜，对标最佳实践，持续提升项目质量与社会价值，携手共筑企业高质量可持续发展的崭新标杆。

目录



责任100
Responsibility 100



中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programs

企业大学生项目大数据	4-5
2026年企业大学生项目资源	6-14
高校组织渠道和传播资源	15-17
专家资源和联合国资源	18-20
全国高校优秀大学生项目分类索引	21-27



企业优秀项目案例	28-90
—乡村教育方向优秀项目案例	29-37
—环境保护方向优秀项目案例	38-50
—运动健康方向优秀项目案例	51-59
—专业竞赛方向优秀项目案例	60-74
—创新创业与雇主品牌方向项目案例	75-80
—联合国SDGs青年项目案例	81-89
2009-2025青年项目大事记	90-91
附件：关于“责任100 CSR中国教育榜”	92-94



责任100
Responsibility 100

知行計劃

中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programme

企业大学生项目大数据

在联合国可持续发展目标、ESG 理念和乡村振兴战略的引领下，企业参与支持支持青年大学生成长发展已成为践行社会责任、推进品牌年轻化的关键举措。

“责任 100|CSR 中国教育榜” 数据显示，企业与青年大学生相关的项目占比逐年攀升，从 2020 年的 18% 增长至 2024 年的 24%，项目重点聚焦乡村教育、环境保护、专业竞赛、运动健康、创新创业与雇主品牌、联合国可持续发展等 6 大方向，其中乡村教育和环境保护类项目占比高达 64%。这不仅彰显了企业对大学生群体的重视，也体现了企业通过长期投入助力社会公益、在高校中树立良好品牌形象、为企业自身发展培养潜在人才的深远考量。

《2026 年企业大学生项目资源暨优秀企业项目案例》将全面展示 6 大方向的优秀项目与成功经验，为企业提供参考与借鉴。我们期待更多企业参与支持青年大学生成长发展，助力企业品牌扎根高校，培养未来人才，共同推动社会可持续发展，为实现联合国可持续发展目标、践行 ESG 理念和推动乡村振兴贡献更多力量。



责任100
Responsibility 100

知行計劃

中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programme



2026年企业大学生项目资源

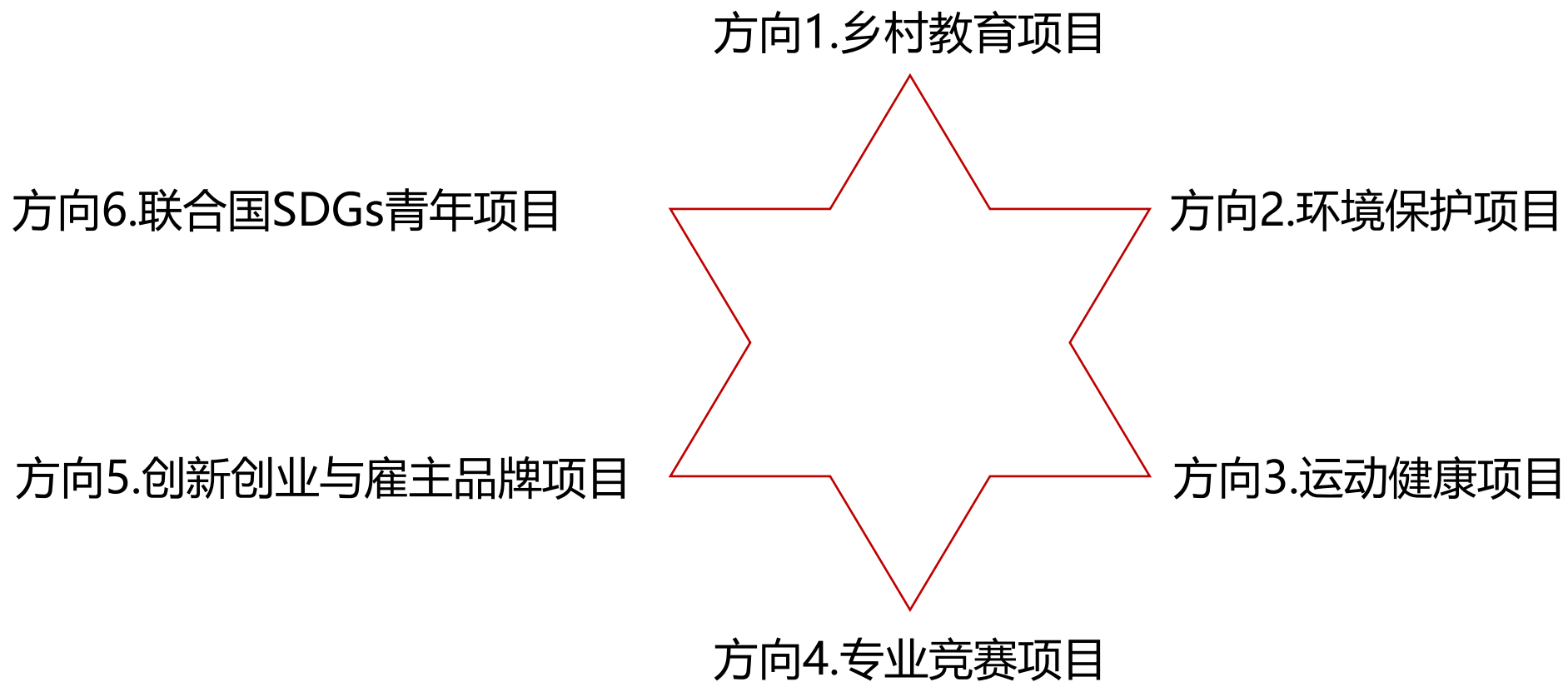
2026年大学生项目六大方向



责任100
Responsibility 100

知行計劃

中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programme



方向1.乡村教育项目

支持高校大学生结合暑期社会实践，前往乡村学校开展以**STEM教育、素质教育、生态环境教育和乡土文化教育**为核心的**助学支教**，支教课程包括并不限于大学生自主设计的STEM、美育、环境、体育、财商、乡土文化、交通安全、卫生健康等素质类课程，以及**企业提供的各类专属课程**。同时，鼓励大学生调研乡村经济发展现状、帮助乡村特色农产品营销，发现和记录乡村非物质文化遗产、创意乡村文化产品、支持乡村文旅开发，以青年智慧和行动助力乡村振兴。

ID	推荐项目类型	优秀企业项目案例
1	乡村学校助学支教	为爱上色 立邦中国大学生农村支教奖
2	发现中国乡村文化	索尼梦想教室
3	乡村青少年财商教育	红色火箭 华夏基金大学生乡村教育计划
4	乡村学校云支教	卡特彼勒 大学生云支教STEAM乡村教育项目

乡村教育方向历年合作企业：科技、制造、化工、金融、教育、医药健康、消费电子、食品饮料等

方向2.环境保护项目

1.乡村学校环境教育实践项目：支持高校大学生团队前往乡村学校，开展**生态环境课程助学支教**，带领乡村孩子认识和了解家乡的生物多样性，发现家乡山水田园的自然之美，培养乡村青少年的环境意识。同时，鼓励大学生开展乡土物种调查和可持续农业调查，并针对当地实际情况，组织开展可持续农业技术普及。

2.大学校园环保行动：鼓励大学生围绕校园生物多样性、节能减排、循环再利用（变废为宝）、减塑、节水、节约粮食、绿色生活方式等主题，创意开展形式多样的**校园环保活动**，影响和带动更多大学生关注身边的环境，积极参与绿色行动。

3.社区环境项目：鼓励大学生**走进社区**开展环境调查，针对发现的环境问题，与社区居民共同开展环保共创，为解决社区环境问题提供青年方案。

ID	推荐项目类型	优秀项目案例
1	乡村环境教育项目	西门子爱绿教育计划 中国大学生社会实践项目
2	绿色校园环境行动	美丽中国，青春行动 脉动环进大学生绿色行动
3	水资源保护社区行动	可口可乐 “留住一桶水” 大学生环境行动
4	生物多样性保护青年行动	生生不息 爱普生保护生物多样性青年行动
5	可持续农业青年行动	乡村创变者 路易达孚可持续农业青年行动
6	大学生环保训练营	绿色征程 索尼大学生环保营

环境项目历年合作企业：

科技、制造、化工、金融、农产品、房地产、生物医药、消费电子、食品饮料等。

方向3. 运动健康项目

1.支持医学院校和高校医学专业大学生走进乡村学校、乡村医院和乡村家庭，开展《乡村学校健康营养状况调查》，充分发挥大学生医学专业优势，开展健康、医疗、营养、卫生知识的教育和普及，帮助乡村学生和家庭学习健康营养知识，提升健康营养意识。

2.组织发动各高校大学生，在校内开展形式多样的**大学生运动健康校园活动**；支持大学生团队结合暑期助学支教，带领乡村孩子开展**乡村学校运动会**和丰富多彩的青少年运动健康活动。

ID	推荐项目类型	优秀项目案例
1	高校运动健康挑战赛	快乐走你 可口可乐大学生快乐健康发展挑战赛
2	乡村学校健康教育项目	奥林巴斯医学生教育活动
3	乡村学校营养知识普及项目	汤臣倍健营养支教计划
4	乡村学校运动会	“状态由我”脉动校园公益行动

运动健康项目历年合作企业：医药、营养、健康、食品、饮料等

方向4.专业竞赛项目

打造企业专属品牌赛事，组织发动目标高校的专业院系大学生报名参赛，针对赛事专项议题，提交研究成果或创新方案，助力企业品牌深度影响专业院系的优秀大学生。通过知行计划高校传播组织系统面向100+中国顶级高校持续发布赛事信息，助力企业品牌传播覆盖更多高校大学生。

ID	已开展赛事类型	历年优秀项目案例
1	新能源创新竞赛	LG新能源 中国大学生动力电池创新竞赛
2	电气化与数字化创新竞赛	伊顿电气化和能源转型青年创新竞赛
3	未来航运可持续发展创新竞赛	招商局C ME FLY “海辽杯” 未来航运青年创想大赛
4	建筑设计竞赛	未来之星 立邦青年设计师大赛
5	环保创意大赛	美丽中国,青春行动 三棵树大学生环保创意大赛
6	AIGC创意设计竞赛	百雀羚发现中国美 全国大学生AIGC创意设计大赛
7	可持续包装创新竞赛	百威中国100+创新中心 校园创客马拉松

专业竞赛项目历年合作企业：科技、制造、化工、航运、建筑、美妆、饮料等

方向5.创新创业与雇主品牌项目

1.企业参访：征集选拔顶级高校的优秀大学生参访企业，与企业管理层、科学家、HR面对面交流，以企业品牌、理念、科技和产品赋能青年大学生，培养大学生对企业前景和未来职业的认知，提升大学生职业素养和职场能力，提升企业雇主品牌青年影响力。

2.青年共创营：举办可持续发展青年共创营，以联合国可持续发展目标赋能青年大学生，拓展大学生国际视野，提升大学生全球化背景，培养具有可持续发展意识的优秀青年人才。

3.职校项目：以企业定制课程赋能职业院校学生，帮助职校学生学习专业技能，提升职校学生对企业产品认知和应用能力，为行业培养优秀技术人才。

ID	推荐项目类型	优秀项目案例
1	大学生创业就业引擎计划	Apple iFuture大学生实习就业支持项目
2	可持续发展青年共创营	招商局C Green 碳路者 可持续发展青年共创营
3	高职学生赋能计划	IBM SkillsBuild高职学生赋能训练营

方向6.联合国SDGs青年项目

1.聚焦联合国可持续发展目标SDGs，以联合国官方课程、官方工具、官方讲师、官方传播和官方证书为青年大学生深度赋能，培养具有全球视野的可持续发展青年人才。

2.联动UNDP、UNESCO、FAO、UNV等联合国机构，支持大学生深入乡村学校，创新开展内容丰富、形式多样的可持续发展青年行动，面向乡村青少年宣传普及可持续发展知识。

ID	联合国机构	优秀项目案例
1	联合国开发计划署UNDP、联合国志愿者组织UNV	Movers4Climate绿色乡村青年行动
2	联合国教科文组织UNESCO	AI4Education大学生AI赋能乡村教育公益计划
3	联合国粮农组织FAO	Change Maker农业文化遗产青年创变者行动
4	联合国开发计划署UNDP	Movers SDGs乡村振兴青年共创营

可持续发展青年项目历年合作机构：

联合国开发计划署、联合国志愿者组织、联合国教科文组织、联合国粮农组织



责任100
Responsibility 100

知行計劃

中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programme

高校组织渠道和传播资源

高校组织渠道



责任 100
Responsibility 100



中国大学生知行促进计划
China Educator Support Program

中国大学生知行促进计划是中国最主要的大学生成长发展官方平台，超过90%的中国顶级高校（985/211/双一流）与知行计划长期合作。在各高校组织系统和宣传系统支持下，知行计划为企业搭建连接中国顶级高校的合作通道，帮助合作项目和企业品牌深度影响中国3,000+高校的4,000万大学生。以2025年春季学期为例，知行计划面向全国高校发布16个核心项目，吸引731所高校大学生参与。

知行计划联合政府、高校、国际组织、行业协会、专家学者等重要利益相关方，为合作企业开展大学生项目提供全方位支持，包括：提供顶级高校通道、提供官方资源背书、提供组织系统支持、精准对接目标高校、精准触达专业学生、打造企业专属品牌项目等。

知行计划历年合作伙伴包括西门子、卡特彼勒、立邦、索尼、可口可乐、Apple、欧莱雅、LG、伦交所集团、拜耳、路易达孚、招商局集团、华夏基金等知名企业，以及联合国开发计划署、联合国教科文组织、联合国粮农组织、联合国志愿者组织等国际机构。

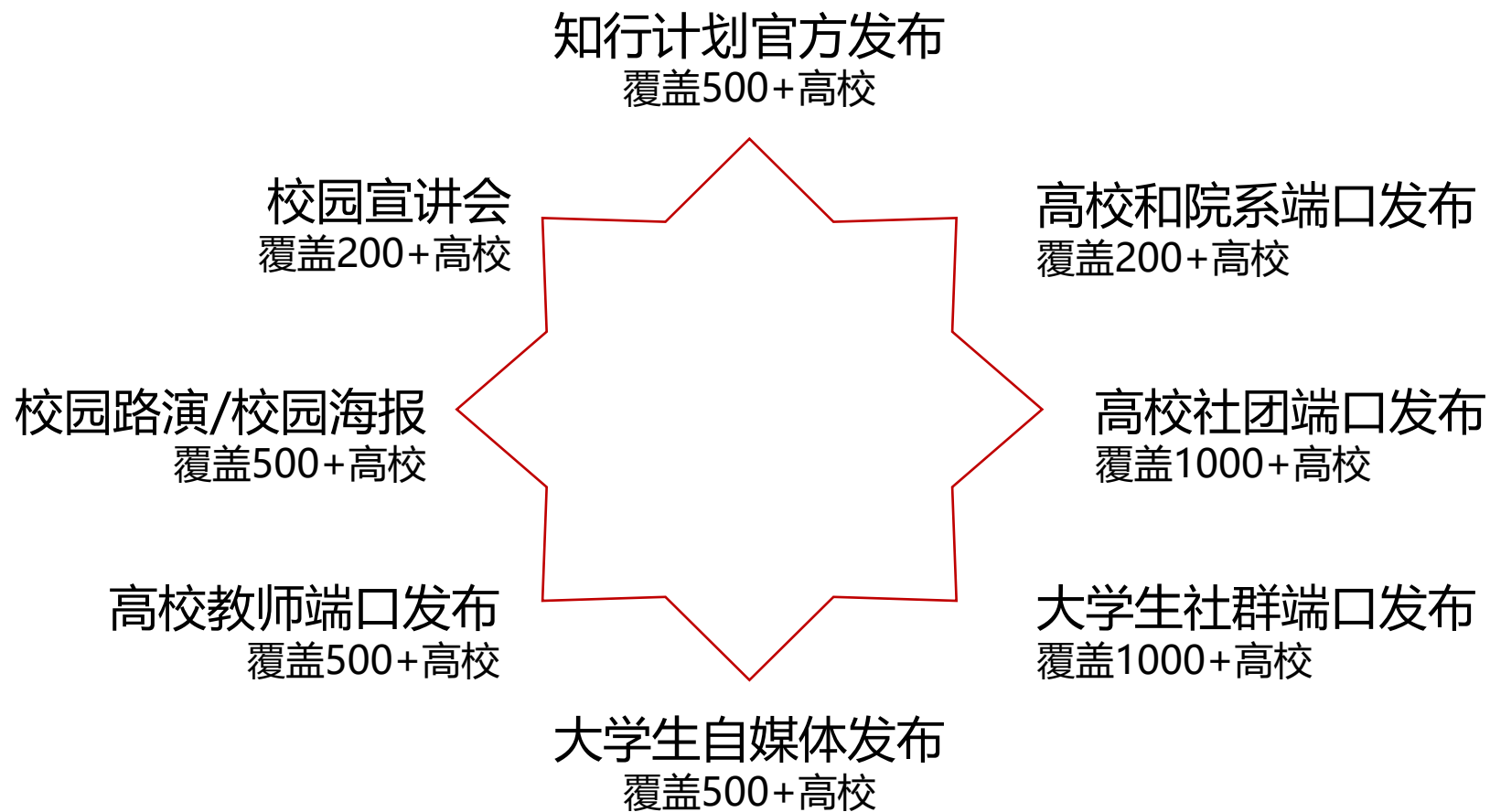
高校传播系统



责任100
Responsibility 100

知行計劃

中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programme





责任100
Responsibility 100

知行計劃

中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programme

专家资源和联合国资源

历年专家所在机构

教育部国家语言文字工作委员会、教育部思想政治工作司、教育部政策法规司、教育部社科中心、教育部中国教育科学研究院、教育部民族教育发展中心、工信部政策法规司、工信部中国电子工业标准化技术协会、商务部中国外商投资协会、住建部村镇司、住建部中国建筑学会生态环境部宣教中心、团中央学校部、团中央社会联络部、团中央中国青年研究会、中国青少年发展基金会、中国光华科技基金会、中国乡村发展基金会、中国妇女发展基金会、中国社会工作联合会、农业部中国农业科学院、中国科学院、中国社会科学院、中国饮料工业协会、上海外商投资协会、人民网、新华网、《中国青年报》、《中国教育报》、《南方周末》等。



责任100
Responsibility 100

知行計劃

中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programs



联合国青年项目资源



责任100
Responsibility 100



中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programs

知行计划与联合国驻华机构及其它国际组织合作，针对可持续发展与气候行动专项议题，结合联合国可持续发展目标和青年发展政策，组织开展大学生项目。

联合国开发计划署UNDP、联合国教科文组织UNESCO、联合国工业发展组织UNIDO、联合国粮农组织FAO、世界自然基金会WWF、美国环保协会EDF、赠与亚洲Give2Asia





责任100
Responsibility 100

知行計劃

中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programs

知行计划全国高校 优秀大学生项目分类索引

乡村教育方向



责任100
Responsibility 100



中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programme

立邦	为爱上色 中国大学生农村支教奖	100校
卡特彼勒	大学生云支教STEAM乡村教育项目	50校
华夏基金	红色火箭大学生乡村公益教育计划	27校
招商局集团	C Green “公益助教计划”	12校
索尼	梦想教室	30校
诺维信	“生物催化生活之美” 教育计划	20校
阿克苏诺贝尔	中国大学生社会公益奖	100校
远洋集团	“探海者” 全国大学生社会实践奖	100校
知行计划	云支教乡村教育奖	100校
长安投资	安徽六安乡村学校 云支教助学计划	10校

环境保护方向



责任100
Responsibility 100



中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programme

团中央	“美丽中国，青春行动”大学生生态文明项目	100校
国家林草局	全国大学生生态文明教育实践活动	100校
全国关森委	全国大学生生态环境与自然教育优秀课程征集	100校
西门子	爱绿教育计划 中国大学生社会实践项目	50校
伦交所集团	绿行者 大学生乡村环境教育项目	10校
爱普生	生生不息 保护生物多样性青年行动	12校
路易达孚	乡村创变者 可持续农业青年行动	14校
路易达孚	可持续农业教育高校调研	5校
达能	脉动环进大学生绿色行动	15校
索尼	绿色征程 大学生环保营	10校
可口可乐	留住一桶水 大学生环境项目	50校

运动健康方向



可口可乐	快乐走你 大学生快乐健康发展挑战赛	100校
汤臣倍健	大学生营养支教计划	10校
奥林巴斯	胃爱守护 健康同行 医学生教育活动暨医学科学开放日	3+5校
脉动	“状态由我” 校园公益行动	20校
拜耳	“健康中国行” 大学生乡村支教行动	10校

专业竞赛方向



责任100
Responsibility 100



中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programme

百雀羚	发现中国美 全国大学生AIGC创意设计大赛	300校
立邦	未来之星 青年设计师大赛	300校
LG新能源	中国大学生动力电池创新竞赛	70校
招商轮船	“海辽杯” 未来航运青年创想大赛	100校
伊顿	电气化和能源转型青年创新竞赛	90校
百威中国	100+创新中心 校园创客马拉松	50校
知行计划	Art Future 大学生加密数字艺术竞赛	50校
上海奉贤	青年营造家 城市公共空间微更新设计竞赛	50校
三棵树	美丽中国，青春行动 大学生环保创意大赛	100校
中国银行	青老同心，伴老同行 大学生摄影作品征集	50校
远洋集团	筑健未来 大学生建筑设计竞赛	50校
远洋集团	老社区，新绿色 全国大学生环保创意大赛	100校

创新创业与雇主品牌方向



责任100
Responsibility 100



中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programme

工信部	《人工智能应用工程师认证》培训	不限
北京大学人工智能应用创新中心	AI应用能力青年训练营	不限
IBM	IBM SkillsBuild高职学生赋能训练营	100校
Apple	iFuture大学生实习就业支持项目	100校
SAF	未来创客 大学生间隔年赋能计划	15校
知行计划	青年品牌影响力调查暨排行榜	100校
知行计划	榜样100 大学生公益传播挑战赛	150校
知行计划	中国大学生实习就业引擎计划	100校
招商公路	招商局C Green碳路者青年共创营	12校
西门子	爱绿计划 可持续发展青年共创营	10校
欧莱雅	有意思青年 大学生公益挑战赛	10校

联合国可持续发展方向



责任100
Responsibility 100



中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programme

联合国开发计划署	Movers4Climate绿色乡村青年行动	400校
联合国开发计划署	Movers SDGs乡村振兴青年共创营	30校
联合国教科文组织	AI4Education大学生AI赋能乡村教育公益计划	100校
联合国粮农组织	Change Maker农业文化遗产青年创变者行动	100校
联合国粮农组织	Youth Action on Green Agri-Heritage 青禾农遗行动：全球文化共栖	10校



Sustainable

责任100
Responsibility 100

知行計劃
中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programme

知行计划企业优秀项目案例



1

乡村教育方向优秀项目案例

案例1

为爱上色|立邦中国大学生农村支教奖



责任100
Responsibility 100



中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programme

联合发起：立邦（中国）、中国大学生知行促进计划

关键词：SDG 4优质教育、乡村振兴、助学支教、美育教育、乡村色彩调查

项目定位：乡村学校美育支教

项目要点：

1.参与高校数量最多、影响力最大的全国性大学生助学支教项目，每年支持**100支**高校大学生团队前往全国各地乡村学校，开展以**美育教育**为核心的暑期支教实践。

2.支持大学生团队探访乡村传统文化，**发现传统文化中的色彩**，鼓励团队将乡村特色文化与色彩结合，融入美育课堂，助力乡村传统文化的保护与传承。

3.邀请知名建筑师、艺术家组成的“**青年导师团**”，为大学生提供艺术、美学等赋能指导，提升青年学子美学及实践能力。



青年影响力：

- 1.知行计划高校传播系统面向全国高校发布，**项目影响力覆盖500+高校**。截止2024年，项目已累计吸引399所高校的2,819支团队申报，优选支持**246所高校的802支团队开展1.7万余天公益实践**，覆盖31个省级行政区的374个地区，**26万余名**乡村师生受益。大学生调研956个传统村落及乡村文化、记录830+栋乡村传统建筑、对话300余名文化传承人，亲身参与乡村文化保护与传承。
- 2.2025年立项支持包括清华大学、北京大学、复旦大学、上海交通大学、同济大学、中国人民大学、北京师范大学、哈尔滨工业大学、西安交通大学、武汉大学、天津大学、南京大学、东南大学、兰州大学、厦门大学、重庆大学等79所高校的100支大学生团队。

关键指标	预期成果
项目定位	乡村学校美育支教
参与高校类型	优选985/211/双一流高校，面向全国高校开放
传播覆盖高校	100-200所
品牌露出	活动宣传物料、校园宣传海报、大学生自媒体传播、知行计划官方发布
产品露出	可在活动现场展示或使用企业产品
2026年拟开展数量	百校规模1-2个，10-50校规模2-3个

案例2 索尼梦想教室



责任100
Responsibility 100



中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programme

联发起：索尼（中国）、中国大学生知行促进计划

关键词：SDG 4优质教育、精准扶贫、乡村文化、产品捐赠、助学支教

项目定位：发现中国乡村文化

项目要点：

- 1.每年支持30所高校的大学生团队通过暑期助学支教，开展“梦想教室”公益项目，为乡村学校**捐赠索尼投影仪、音箱等教学设备，以及科学实验器材、KOOV机器人和索尼探梦科普课程**，并使用捐赠物品开展**STEM支教课堂**。
- 2.大学生团队同期开展**中国乡村文化调研**，调查发现原生态音乐、原生态工匠、原生态饮食和乡村非遗传承人，发现、记录和传承中国文化。
- 3.邀请团中央、教育部、商务部、海关总署等政府相关部门负责人加入**专家委员会**；邀请**朗朗、A-Lin等多位明星作为“公益大使”**参与项目活动；联动索尼音乐、索尼娱乐、索尼影业、索尼国际教育、索尼直营店、索尼各地分公司等共同开展“梦想教室”项目。



高校影响力：

- 1.知行计划高校传播系统面向全国高校发布，**项目影响力覆盖全国200+高校。**
- 2.项目持续开展10余年，全国近**200所高校约1,000支大学生团队申报**参与，影响1,000余万大学生。
- 3.年均选拔30支团队立项，累计优选支持200余支团队开展项目，在全国各地建立**300余间梦想教室**，开展超过**5万课时“梦想课程”**。大学生发现200+中国传统文化，开展线上线下传播，累计聚焦约1,000万青年影响力热度。

关键指标	预期成果
项目定位	发现中国乡村文化
参与高校类型	优选985/211/双一流高校，面向全国高校开放
传播覆盖高校	100-200所
品牌露出	活动宣传物料、校园宣传海报、大学生自媒体传播、知行计划官方发布
产品露出	产品捐赠，在活动现场展示及使用企业产品
2026年拟开展数量	百校规模1个，10-20校规模1个

案例3

红色火箭|华夏基金大学生乡村教育计划



责任100
Responsibility 100



中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programme

联合发起：华夏基金、中国大学生知行促进计划

关键词：SDG 4优质教育、乡村振兴、乡村学校、财商教育

项目定位：青少年财商教育

项目要点：

1.支持27所高校的大学生团队，结合暑期社会实践，前往乡村学校开展以**财商教育、金融通识教育、金融安全教育**为核心的助学支教，支教课程优选金融机构提供的专门课程，并在此基础上，鼓励大学生**创意创新**符合乡村学校特点的青少年财商教育课程。

2.组织**华夏基金员工志愿者**作为“**青年导师**”，参与编写青少年财商教育课程，并为大学生财商赋能。

3.在华夏基金总部举行颁奖仪式，邀请上级主管单位、公司管理层、项目合作方、青年导师、优秀大学生代表等重要利益相关方出席，扩大项目和企业品牌在行业中的影响力和引领力。



高校影响力：

1.知行计划高校传播系统面向全国高校发布，**2025年项目影响力覆盖200+高校**，共有119所高校的263支大学生团队申报。

2.申报高校包括清华大学、北京大学、复旦大学、上海交通大学、浙江大学、同济大学、南开大学、对外经济贸易大学、中国人民大学、中南财经政法大学、天津大学、重庆大学、北京航空航天大学、哈尔滨工业大学、西安交通大学、华中科技大学、东南大学、电子科技大学、中南大学等119所高校。

关键指标	预期成果
项目定位	青少年财商教育
参与高校类型	优选985/211/双一流高校，面向全国高校开放
传播覆盖高校	100-200所
品牌露出	活动宣传物料、校园宣传海报、大学生自媒体传播、知行计划官方发布
产品露出	在活动现场展示及使用企业产品
2026拟开展项目数量年	百校规模1个，10-20校规模1个

案例4

卡特彼勒|大学生云支教STEM乡村教育项目



责任100
Responsibility 100



中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programme

联合发起：卡特彼勒基金会、中国大学生知行促进计划

关键词：SDG 4优质教育、乡村振兴、乡村中学、云支教、STEM教育、返家乡

项目定位：青少年STEM教育

项目要点：

1.参与高校数量最多、影响力最大的全国性大学生STEM助学支教项目，面向乡村初高中学生，以线上直播双师课为主要方式。作为云支教助学计划核心项目，支持50所高校的大学生团队开展寒假“返家乡”社会实践，通过线上和线下的方式，为云南、四川、广西、河南、湖北、山东、河北、青海8个省份的乡村中学带去STEAM课堂。

2.2024-2025年度，项目将为3,000名乡村学校中学生提供优质STEM教育课程，包括AI、编程、技术、工程、建筑、数学、科学七大方向。



青年影响力：

- 1.知行计划高校传播系统面向全国高校发布，**2024-2025年度项目影响力覆盖200+高校**，共有135所高校的132支大学生团队申报。
- 2.包括北京大学、北京航空航天大学、北京师范大学、电子科技大学、重庆大学、东北大学、东南大学、复旦大学、哈尔滨工业大学、湖南大学、华东师范大学、剑桥大学、兰州大学、南京大学、南开大学、厦门大学、山东大学、上海交通大学、四川大学、天津大学、同济大学、武汉大学、西安交通大学、西北工业大学、浙江大学、中国人民大学、中山大学、中央美术学院等135所高校。

关键指标	预期成果
项目定位	青少年STEM教育
参与高校类型	优选985/211/双一流高校，面向全国高校开放
传播覆盖高校	100-200所
品牌露出	大学生自媒体传播、知行计划官方发布
产品露出	在活动现场展示及使用企业产品
2026年拟开展数量	百校规模1个，10-20校规模1个



2

环境保护方向优秀项目案例

案例5

西门子爱绿教育计划|中国大学生社会实践项目



责任100
Responsibility 100



中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programs

联合发起：西门子（中国）、中国大学生知行促进计划

关键词：可持续发展、ESG环境责任、科技有为、环境保护、绿色发展、循环经济

项目定位：青少年环境教育

项目要点：

1.支持50所高校的大学生团队结合暑期社会实践，**前往乡村学校开展以生态环境教育为核心的助学支教**，支教课程包括并不限于大学生自主设计的可持续发展、生态环境、生物多样性、节能减排等环境保护类课程，以及企业提供的各类专属课程。鼓励大学生在乡村学校开展形式多样的特色课程和主题活动，例如：循环再利用主题班会、STEM课程、DEI课程、AI课程等。

2.邀请**团中央、工信部、生态环境部、责任云研究院、北师大教育基金会、联合国工发组织、《二十一世纪经济观察》**等重要利益相关方组成“专家委员会”，评审优秀项目，指导项目发展。发动300余名西门子员工志愿者以“**青年导师**”身份加入大学生团队，指导大学生开展暑期支教活动。

3.在清华大学开展**可持续发展青年共创营**，邀请**联合国Movers青年可持续发展导师**，为京津冀知名高校的骨干大学生赋能。

高校影响力：

1.知行计划高校传播系统面向全国高校发布，**年度项目影响力覆盖200+高校**，持续开展8年，累计吸引216所高校的1,112支大学生团队申报。截止2024年，大学生团队为28个省级行政区的105个实践地带去4,068课时的“爱绿”课程、551场主题活动，直接受益人数已超过20万。

2.立项支持清华大学、北京大学、复旦大学、上海交通大学、浙江大学、同济大学、北京理工大学、北京航空航天大学、华南理工大学、哈尔滨工业大学、西安交通大学、武汉大学、天津大学、南京大学、东南大学、兰州大学、厦门大学、重庆大学、东北大学等69所高校的大学生团队参与。

关键指标	预期成果
项目定位	青少年环境教育
参与高校类型	优选985/211/双一流高校，面向全国高校开放
传播覆盖高校	100-200所
品牌露出	活动宣传物料、校园宣传海报、大学生自媒体传播、知行计划官方发布
产品露出	邀请大学生团队参访企业，近距离了解企业科技和产品
2026年拟开展数量	百校规模1个，10-20校规模1个

案例6

美丽中国，青春行动|脉动环进大学生绿色行动



责任100
Responsibility 100

知行計劃

中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programme

联合发起：达能中国饮料、中国大学生知行促进计划

关键词：可持续发展、ESG环境责任、双碳、美丽中国、校园环境行动

项目定位：校园环境行动

项目要点：

1.组织动员15所高校大学生开展**校园环保绿色行动**，开展丰富的线下、线上校园传播，并在现场活动中使用脉动产品。活动形式包括：毕业季跳蚤市场、城市湿地骑行、校园绿跑、Plogging、净滩行动、环保行为艺术展、包装物的回收再利用、线下以物易物、植绿护绿等。

2.在上海市内商业中心举行颁奖仪式，邀请品牌代言人、当地政府代表、行业协会领导、企业高层、大学生代表、媒体代表等重要利益相关方出席。



高校影响力：

1.知行计划高校传播系统面向全国高校发布，**年度项目影响力覆盖100+高校**，67所高校的150支大学生团队申报。

2.立项支持清华大学、复旦大学、上海交通大学、同济大学、北京师范大学、西安交通大学、武汉大学、天津大学、南京大学、东南大学、中山大学、兰州大学、厦门大学、重庆大学等15所高校。

关键指标	预期成果
项目定位	校园环境行动
参与高校类型	优选985/211/双一流高校，面向全国高校开放
传播覆盖高校	100-200所
品牌露出	活动宣传物料、校园宣传海报、大学生自媒体传播、知行计划官方发布
产品露出	邀请大学生团队参访企业，近距离了解企业科技和产品
2026年拟开展数量	百校规模1个，10-20校规模1个

案例7

可口可乐“留住一桶水”大学生环境行动



责任100
Responsibility 100



中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programme

联合发起： 可口可乐公司中国、中国青少年发展基金会、北京环境保护基金会、北京市教育委员会、中国大学生知行促进计划

关键词： 可持续发展、ESG环境责任、节水、水资源保护、社区环境行动

项目定位： 水资源保护社区行动

项目要点：

1. 参与高校数量最多、影响力最大的全国性社区水资源保护大学生项目。大学生实践团队深入社区，开展节水调研、节水科普和节水行动，并提报水资源保护方案；

2. 开展北京南锣鼓巷四合院节水示范项目，将清华大学等4所高校大学生的节水创意方案，整合到1个典型四合院实施节水改造，打造可持续小院；

3. 结合2012年伦敦奥运火炬手选拔活动，在环保部宣教中心举行总决赛暨颁奖仪式，邀请邀请政府领导、企业高层、媒体等重要利益相关方参与。



高校影响力：

- 1.知行计划高校传播系统面向全国高校发布，**年度项目影响力覆盖100+高校**，49所高校的86支大学生团队参与，在86个社区开展节水环保宣教活动，17支大学生团队完成节水方案落地实施。
- 2.参与高校包括清华大学、北京林业大学、北京理工大学、北京科技大学、中国传媒大学、对外经济贸易大学、浙江大学、同济大学、东南大学、重庆大学、大连理工大学、天津大学、南开大学、西北工业大学、湖南大学、海南大学等49所高校。

关键指标	预期成果
项目定位	水资源保护社区行动
参与高校类型	优选985/211/双一流高校
传播覆盖高校	100-200所
品牌露出	现场活动宣传物料、校园宣传海报、大学生自媒体传播、知行计划官方发布
产品露出	可在活动现场展示或使用企业产品
2026年拟开展数量	百校规模1个，10-20校规模1个

案例8

生生不息|爱普生保护生物多样性青年行动



责任100
Responsibility 100



中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programme

联合发起：爱普生中国、中国大学生知行促进计划

关键词：可持续发展、ESG环境责任、生物多样性保护、摄影比赛、环境行动

项目定位：生物多样性保护

项目要点：

1.参与高校数量最多、影响力最大的全国性生物多样性保护青年行动。

支持大学生团队创意开展生物多样性保护行动，运用照片和视频，发现、观察和记录身边的生物多样性，**并通过社交平台展示和传播。**

2.邀请生物多样性专家、国际知名自然摄影大咖、知名媒体人及KOL，为大学生专业赋能。

3.开展**生物多样性纪录片观影活动**和校园分享会，邀请企业高层与大学生深度互动。



高校影响力：

1.知行计划高校传播系统面向全国高校发布，**年度项目影响力覆盖200+高校**，来自116所高校的230支大学生团队申报，累计回收3,579份摄影作品，组织开展168场次的保护生物多样性创意行动，有超过10,385人次大学生直接参与。创意行动形式包括：支教课程、摄影展、户外探索、纪录片观影、游园会、标本制作、植物拓印、情景剧演出等。

2.立项支持清华大学、北京大学、中国科学院大学、复旦大学、上海交通大学、中国人民大学、同济大学、北京航空航天大学、重庆大学、南京大学、武汉大学、华中科技大学大连理工大学、北京师范大学、中国农业大学、华南师范大学、中央财经大学、中央美术学院等24所高校的31支大学生团队开展校内外创意行动。

关键指标	预期成果
项目类型	生物多样性保护创意行动
参与高校类型	优选985/211/双一流高校
传播覆盖高校	100-200所
品牌露出	现场活动宣传物料、校园宣传海报、大学生自媒体传播、知行计划官方发布
产品露出	活动现场展示及使用企业产品
2026年拟开展数量	百校规模1个，10-20校规模1个

案例9

乡村创变者|路易达孚可持续农业青年行动



责任100
Responsibility 100



中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programs

联合发起：路易达孚中国、路易达孚基金会、中国大学生知行促进计划

专业支持：联合国粮农组织、中国农业科学院、中国农业大学

关键词：ESG环境责任、可持续农业、乡村调查、技术普及

项目定位：可持续农业

项目要点：

1. **全国首个农业可持续发展大学生项目**，支持14所高校的大学生暑期实践团队**开展农业调查和农业科普行动**，面向3省、24市、92县/村的164户中小农户、及村级农村合作社开展田野调查，了解中小农户对于可持续农业政策和技术的实际需求，培训农户学习和使用可持续农业技术工具。
2. 走访联合国粮农组织、中国农业科学院、中国农业大学及美国环保协会的农业领域专家，**调研国家可持续农业政策和技术应用现状**，调查农业院校的可持续农业课程开展情况，形成《可持续农业青年行动可行性研究报告》。
3. 联动**联合国粮农组织、中国农业科学院、中国农业大学**等专业机构，指导大学生农业实践；聚焦重点国家政策议题和国际议题，编写发布《可持续农业实用手册》，供大学生团队科普使用。

青年影响力：

1.知行计划高校传播系统面向全国高校发布，**年度项目影响力覆盖100+高校**。共有45所高校农业相关专业大学生参与申报，大学生农业实践覆盖77个村、714户中小农户。

2.申报高校包括清华大学、中国农业大学、中国科学技术大学、天津大学、重庆大学、上海交通大学、南京大学、东南大学、浙江大学、西安交通大学、东北大学、华南农业大学、河北大学、河北农业大学、南京农业大学、山东农业大学、青岛农业大学、山西农业大学、河南农业大学、吉林农业大学、安徽农业大学、东北林业大学、东北农业大学、八一农垦大学、四川农业大学、江西农业大学、西北农林科技大学等45所高校。

关键指标	预期成果
项目定位	可持续农业
参与高校类型	优选农业院校相关专业大学生
传播覆盖高校	100-200所
品牌露出	现场活动宣传物料、校园宣传海报、大学生自媒体传播、知行计划官方发布
产品露出	活动现场展示及使用企业产品
2026年拟开展数量	10-30校规模1个

案例10 绿色征程|索尼大学生环保营



责任100
Responsibility 100



中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programme

联合发起：索尼（中国）、中国大学生知行促进计划

关键词：ESG环境责任、Design Thinking、大学生进企业、青年共创

项目定位：大学生绿色赋能

项目要点：

1.组织发动大学生在高校内开展校园绿色行动，包括“寻找校园最美绿跑路线”、“Plogging to Zero”环保健身等创意绿色实践活动；通过活动选拔优秀大学生骨干，参加为期3天的环保训练营，走进企业，实地了解企业在环保领域的技术和经验。

2.参加环保训练营的大学生，在生物多样性专家带领下，开展户外生物多样性调研，发现、认识和记录当地生物多样性状况，绘制生态绿地图；并在设计思维导师的带领下，开展青年共创，产出青年方案。



高校影响力：

- 1.知行计划高校传播系统面向全国高校发布，项目影响力覆盖100+高校，累计吸引100+高校大学生团队申报项目。
- 2.共有来自清华大学、中国人民大学、北京师范大学、上海交通大学、浙江大学、同济大学、武汉大学、厦门大学、中山大学、华南理工大学等20余所高校的大学生骨干走进企业，参加环保训练营。

关键指标	预期成果
项目定位	大学生绿色赋能
参与高校类型	优选985/211/双一流高校，优选企业目标高校
传播覆盖高校	100+
品牌露出	现场活动宣传物料、校园宣传海报、大学生自媒体传播、知行计划官方发布
产品露出	活动现场展示及使用企业产品
2026年拟开展数量	10-30校规模2-3个



3

运动健康方向优秀项目案例

案例12 快乐走你|可口可乐大学生快乐健康发展挑战赛

指导单位：团中央学校部、国家卫生和计划生育委员会疾控局、国家体育总局群众体育司、卫生部新闻办公室、中国记协办公室、中国健康教育中心

支持单位：可口可乐（中国）

承办单位：中国大学生知行促进计划

关键词：SDG 3健康福祉、健康中国2030、“吃动平衡、走向健康”，校园运动会

项目定位：高校校园运动会

项目要点：

1.参与高校数量最多、影响力最大的全国高校大学生运动健康项目。

支持100所高校的大学生社团，创意开展校园主题运动项目，如班级篮球赛、橄榄球赛、骑行、轮滑赛、健身操、瑜伽、飞盘、定向越野、徒步健走、登山、国标、武术比赛等，并为每场校园活动提供可口可乐宣传物料和产品。

2.联动全国30座城市的可口可乐装瓶厂，在各自城市组织开展社区运动健康活动，邀请所在城市高校的大学生现场参与。





高校影响力：

1.知行计划高校传播系统面向全国高校发布，**项目影响力覆盖200+高校**，共有38座城市的98所高校、107个社团、4.5万名大学生直接参与校园体育活动。

2.参与高校包括清华大学、北京大学、中国人民大学、北京航空航天大学、中国政法大学天津大学、南开大学、上海交通大学、复旦大学、东南大学、南京大学、武汉大学、中国科学技术大学、山东大学、哈尔滨工业大学、西安交通大学、四川大学、中山大学等98所高校。

关键指标	预期成果
项目定位	高校校园运动会
参与高校类型	优选985/211/双一流高校，面向全国高校开放申报
传播覆盖高校	100-200所
品牌露出	现场活动宣传物料、校园宣传海报、大学生自媒体传播、知行计划官方发布
产品露出	产品捐赠，在活动现场展示及使用企业产品
2026年拟开展数量	百校规模1个，10-20校规模1个

案例13

胃爱守护，健康同行|奥林巴斯医学生教育活动

联合发起：中国大学生知行促进计划、奥林巴斯（中国）

关键词：乡村振兴、SDG 3健康福祉、健康中国2030、医学专业大学生、健康知识普及、乡村健康意识调查

项目定位：青少年健康教育

项目要点：

1.支持顶级高校医学院系的**医学专业大学生团队**，深入乡村一线，**开展健康宣讲、科普教育与实地调研**，通过乡村“三早”知识普及调查，围绕早发现、早诊断、早治疗三方面，深入了解乡村居民的健康现状。

2.**2024年，共有139名医学相关专业大学生，前往全国11个省市开展科普调研活动**，累计开展肠胃健康科普课堂72课时，课程内容包括饮食与健康、胃肠道结构、胃癌防范、肠胃镜介绍、幽门螺杆菌等，多方位科普肠胃健康知识，1,713名乡村学生受益。**大学生团队累计走访近400户家庭，开展肠胃健康意识调研，科普肠胃健康相关知识。**

3.组织邀请医学专业大学生**参访奥林巴斯产品体验中心**，学习使用先进胃肠检测设备，深入了解企业产品。



高校影响力：

- 1.知行计划高校传播系统面向全国高校发布，**2025年项目影响力覆盖100+高校**，共有46所高校的90支医学相关专业大学生团队申报。
- 2.申报高校包括北京大学、清华大学、复旦大学、浙江大学、北京航空航天大学、东南大学、中南大学、天津大学、山东大学、同济大学、西安交通大学、暨南大学、重庆医科大学、湖北医药学院、广东医科大学、长春中医药大学、哈尔滨医科大学、南京医科大学、陕西中医药大学等46所高校。

关键指标	预期成果
项目定位	青少年健康教育
参与高校类型	优选985/211/双一流高校，医学专业相关院系
传播覆盖高校	100-200所
品牌露出	现场活动宣传物料、校园宣传海报、大学生自媒体传播、知行计划官方发布
产品露出	在活动现场展示及使用企业产品
2026年拟开展数量	50校规模1个，10-20校规模1个

案例14 汤臣倍健营养支教计划

联合发起：中国大学生知行促进计划、汤臣倍健

关键词：SDG 3健康福祉、健康中国2030、营养健康、营养支教、营养调查

项目定位：青少年营养教育

项目要点：

1.支持大学生团队走进乡村学校，**开展科学营养主题支教**，为乡村儿童带去科学营养健康知识，共同开展创意活动，如家乡美食调查、科学营养主题班会等。

2.共有23所高校50支大学生团队，前往22个省级行政区的50+乡村学校开展助学支教，累计支教3,835课时，覆盖7万余名乡村师生。

3.大学生团队累计走访780个家庭开展营养调研，**发布《乡村学生营养健康状况调查报告》**。



高校影响力：

1.知行计划高校传播系统面向全国高校发布，**2025年项目影响力覆盖200+高校**，共有69所高校的141支团队申报。

2.申报高校包括清华大学、北京大学、上海交通大学、南京大学、东南大学、同济大学、天津大学、电子科技大学、北京航空航天大学、北京理工大学、北京师范大学、厦门大学、中南大学、重庆大学、四川大学、武汉大学、山东大学、兰州大学、大连理工大学、西安交通大学、暨南大学、广东医科大学等69所高校。

关键指标	预期成果
项目定位	青少年营养教育
参与高校类型	优选985/211/双一流高校
传播覆盖高校	100-200所
品牌露出	现场活动宣传物料、校园宣传海报、大学生自媒体传播、知行计划官方发布
产品露出	产品捐赠，在活动现场展示及使用企业产品
2026年拟开展数量	百校规模1个，10-20校规模1个

案例15

“状态由我” 脉动校园公益行动



责任100
Responsibility 100



中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programme

联合发起：达能中国、中国大学生知行促进计划

关键词：乡村振兴、运动健康、体育支教

项目定位：乡村学校运动会

项目要点：

1.支持高校大学生团队前往乡村学校，运用专业的运动健康课程及创意活动工具箱，**开展体育支教**，带领当地中小学生，**创意并开展主题体育活动**，普及运动健康知识。

2.支持大学生**开展乡村学校运动健康调研**，发现乡村学生运动健康、心理健康等现状，帮助乡村学校改善运动健康教育模式。

3.奥运跳水冠军火亮等10余名**世界冠军、全国冠军参与项目**，为青少年视频寄语助威，并线下参与大学生和乡村中学生共同开展的少数民族特色运动会，助力青少年健康成长。



高校影响力：

1.知行计划高校传播系统面向全国高校发布，**项目影响力覆盖100+高校**，共有34所高校的44支大学生团队申报，大学生团队奔赴11个省的16个地区开展项目，累计开展561课时支教课程，完成224课时体育课，102课时趣味运动会。

2.申报高校包括北京大学、复旦大学、同济大学、东南大学、华南理工大学、华南师范大学、华中师范大学等34所高校。

关键指标	预期成果
项目定位	乡村学校运动会
参与高校类型	优选985/211/双一流高校
传播覆盖高校	100-200所
品牌露出	现场活动宣传物料、校园宣传海报、大学生自媒体传播、知行计划官方发布
产品露出	在活动现场展示及使用企业产品
2026年拟开展数量	百校规模1个，10-20校规模1个



4

专业竞赛方向优秀项目案例

案例16

LG新能源|中国大学生动力电池创新竞赛



责任100
Responsibility 100



中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programs

指导单位：中国汽车动力电池产业创新联盟、国际汽车工程科技创新战略研究院

联合主办：中国大学生知行促进计划、LG新能源

关键词：SDGs、ESG环境责任、新能源、创新竞赛、顶级高校、专业学生

项目定位：动力电池专业竞赛

项目要点：

- 1. 参与高校数量最多、影响力最大的全国性大学生动力电池创新竞赛。**组织发动100+顶级高校的专业院系大学生，创意提交**动力电池创新方案**，共有来自全国141所高校的3,298名大学生直接参与，提交专业创新方案573份。
- 2.来自中国科学院、中国电子科技集团、清华大学、北京大学、浙江大学、武汉大学、上海交通大学、南开大学等研究机构及顶尖高校的10余名行业专家组建专家委员会，为赛事提供专业指导和评审。
- 3.在LG新能源南京工厂举行总决赛暨颁奖仪式，邀请当地政府、行业主管机构、行业专家、行业媒体、企业管理层、企业技术专家、优秀大学生代表等重要利益相关方现场参与，并参观企业生产线。

高校影响力：

- 1.知行计划高校传播系统面向全国高校发布，**年度项目影响力覆盖200+高校**，共有141 所高校的806支大学生团队申报，446 位高校导师和专家为参赛团队进行一对一指导。
- 2.参赛高校包括清华大学、北京大学、北京理工大学、中国科学技术大学、同济大学、上海交通大学、天津大学、南京大学、厦门大学、电子科技大学、重庆大学、浙江大学、北京航空航天大学、北京化工大学、华北电力大学、南开大学、哈尔滨工业大学等141所高校。

关键指标	预期成果
项目定位	动力电池专业竞赛
参与高校类型	优选985/211/双一流高校、企业目标高校
专业院系要求	根据企业对于参赛学生的专业要求，组织专业院系学生参赛
传播覆盖高校	100+所
品牌露出	总决赛现场活动宣传物料、校园宣传海报、大学生自媒体传播、知行计划官方发布
产品露出	可在活动现场展示或使用企业产品
2026年拟开展数量	50+校规模2个， 30+校规模2个

案例17 伊顿电气化和能源转型青年创新竞赛

联合主办：中国大学生知行促进计划、伊顿（中国）

关键词：SDGs、ESG环境责任、电气化与数字化、创新竞赛、顶级高校、专业学生

项目定位：电气化与能源转型专业竞赛

项目要点：

- 1.通过知行计划高校组织系统，组织发动顶级高校的相关**专业大学生**申报参与大赛，创意提交**电气化和能源转型创新方案**，传播覆盖100+高校。
- 2.在企业总部开展总决赛暨颁奖仪式，邀请企业高层、评审专家和优秀大学生现场参与，决出年度大奖。
- 3.总决赛暨颁奖仪式期间，在企业总部开展**职业发展共创营**，组织带领大学生参观企业展厅及创新业务，邀请企业校招部门为大学生做职业发展培训赋能。



高校影响力：

- 1.知行计划高校传播系统面向全国高校发布，**2024年项目影响力覆盖200+高校**，共有90所高校的114支大学生团队申报。
- 2.申报高校包括清华大学、上海交通大学、华中科技大学、西安交通大学、北京航空航天大学、哈尔滨工业大学、四川大学、东南大学、同济大学、天津大学、南开大学、电子科技大学、重庆大学、南京航空航天大学、中国石油大学、西南交通大学、华北电力大学、上海理工大学、华东理工大学等90所高校。



关键指标	预期成果
项目定位	电气化与能源转型专业竞赛
参与高校类型	优选985/211/双一流高校、企业目标高校
专业院系要求	根据企业对于参赛学生的专业要求，组织专业院系学生参赛
传播覆盖高校	100+所
品牌露出	总决赛现场宣传物料、校园宣传海报、大学生自媒体传播、知行计划官方发布
产品露出	可在活动现场展示或使用企业产品
2026年拟开展数量	50+校规模2个， 30+校规模2个

案例18 招商轮船C ME FLY “海辽杯” 未来航运青年创想大赛

联合主办：招商局慈善基金会、招商轮船、中国大学生知行促进计划

赛事协办：中国交通报社、航运界

关键词：SDGs、ESG环境责任、绿色航运、数智航运、新能源、青年创想

项目定位：数智航运专业竞赛

项目要点：

1.响应国家绿色发展战略，面向全国高校大学生征集**未来航运产业可持续发展创想方案**，支持并赋能大学生发挥青年智慧，共创航运产业绿色低碳未来。

2.鼓励大学生**提出绿色、智能、生态的创想方案**，并持续开展内容丰富的线下、线上校园传播。

3.**组织发动员工志愿者作为“青年导师”**，发挥招商轮船专业所长，帮助大学生深入学习和了解航运产业，为航运事业培养未来人才。



高校影响力：

- 1.知行计划高校传播系统面向全国高校发布，**2024年度项目影响力覆盖100+高校**，共有90所高校的1,040名同学申报，共组建236支团队参赛。
- 2.参赛高校包括清华大学、复旦大学、中国人民大学、浙江大学、东京大学、吉林大学、华南理工大学、华南师范大学、北京理工大学、东南大学、中国海洋大学、重庆大学、天津大学、武汉理工大学、大连海事大学、上海海事大学、广州航海学院、集美大学、大连海洋大学、广东海洋大学、北京科技大学、华东理工大学、香港中文大学（深圳）、麻省理工学院、新加坡国立大学、慕尼黑工业大学等90所高校。

关键指标	预期成果
项目定位	数智航运专业竞赛
参与高校类型	优选985/211/双一流高校、企业目标高校
专业院系要求	根据企业对于参赛学生的专业要求，组织专业院系学生参赛
传播覆盖高校	100+所
品牌露出	总决赛现场宣传物料、校园宣传海报、大学生自媒体传播、知行计划官方发布
产品露出	可在活动现场展示或使用企业产品
2026年拟开展数量	50+校规模2个，30+校规模2个

案例19 未来之星|立邦青年设计师大赛



责任100
Responsibility 100



中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programs

学术指导：中国建筑学会生态人居学术委员会

联合发起：立邦中国、中国大学生知行促进计划

关键词：可持续发展、生态人居、绿色建筑、建筑设计、室内设计、顶级高校、专业院系

项目定位：建筑设计竞赛

项目要点：

1.参赛高校数量最多、影响力最大的全国性大学生建筑设计和室内设计竞赛，共有600+高校8,000+专业大学生参赛，累计提交建筑设计和室内设计作品15,000余份。

2.大赛**校园宣讲会**进入清华大学、同济大学、东南大学、天津大学、厦门大学等高校，企业品牌深度触达和影响顶级高校的专业学生。



青年影响力：

1.知行计划高校传播系统面向全国高校发布，**2024年度项目影响力覆盖300+高校**，累计 671所高校4,690组大学生选手申报参与。

2.包括清华大学、同济大学、东南大学、天津大学、重庆大学、大连理工大学、厦门大学、北京大学、上海交通大学、浙江大学、哈尔滨工业大学、西安交通大学、山东大学、武汉大学、中央美术学院、中国美术学院、华东理工大学、上海大学、苏州大学、郑州大学等671所高校参赛。

关键指标	预期成果
项目定位	建筑设计竞赛
参与高校类型	建筑老八校和新八校、八大美院、985/211/双一流高校；建筑和设计等专业院系
传播覆盖高校	100-200所
品牌露出	校园宣传海报；大学生自媒体传播；知行计划官方发布；总决赛现场品牌展示物
产品露出	可在设计方案中结合企业产品；总决赛及颁奖仪式现场可出现企业品牌和产品
2026年拟开展数量	百校规模1个，10-20校规模1个

案例20

美丽中国,青春行动|三棵树大学生环保创意大赛



责任100
Responsibility 100



中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programme

联合发起：三棵树集团、中国大学生知行促进计划

关键词：可持续发展、双碳、北京冬奥会、环保产品、环保文创

项目定位：环保创意大赛

项目要点：

1. **参赛高校数量最多、影响力最大的全国性大学生环保创意大赛。**
面向全国200+高校开展赛事宣传，组织发动各高校大学生团队提报环保产品设计方案和环保文创设计方案。
2. 作为北京冬奥会赞助商，结合企业年度宣发重点事件，组织动员大学生开展可持续发展特别行动。
3. 邀请生态环境部、联合国工发组织、美国环保协会、行业协会和行业媒体等各利益相关方组建专家委员会，参加在企业总部举行的总决赛暨颁奖仪式。



高校影响力：

1.知行计划高校传播系统面向全国高校发布，**年度项目影响力覆盖300+高校**，累计200余所高校的600多支团队申报参与，200余位专业老师指导。

2.申报高校包括清华大学、北京大学、中国人民大学、上海交通大学、复旦大学、北京师范大学、天津大学、浙江大学、北京航空航天大学、对外经济贸易大学、中央美术学院、中国美术学院、中国传媒大学、同济大学、华东理工大学、西安交通大学、哈尔滨工业大学、电子科技大学、武汉大学、厦门大学、东南大学、四川大学、兰州大学、重庆大学、中南大学、山东大学、东北大学、南京大学等200余所高校。

关键指标	预期成果
项目定位	环保创意大赛
参与高校类型	985/211/双一流高校，开放全国高校大学生申报
传播覆盖高校	100-200所
品牌露出	校园宣传海报；大学生自媒体传播；知行计划官方发布；总决赛现场品牌展示物
产品露出	可在设计方案中结合企业产品；总决赛及颁奖仪式现场可出现企业品牌和产品
2026年拟开展数量	百校规模1个，10-20校规模1个

案例21

百雀羚发现中国美|全国大学生AIGC创意设计大赛



责任100
Responsibility 100



中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programme

指导单位：中国香精香料化妆品工业协会

联合发起：百雀羚、中国大学生知行促进计划

关键词：AIGC、东方美、国潮品牌联动、自然美、文化美、青春美

项目定位：AIGC创意设计竞赛

项目要点：

1.打造**美妆行业首个聚焦AIGC与东方美学融合的大学生创意赛事**，通过“AI+美”跨界实践，鼓励和支持大学生学习和运用AIGC工具，聚焦自然美、文化美、青春美三大主题方向，创意海报及视频作品，推动百雀羚东方美学的数字重构。

2.邀请美妆行业、知名高校、AI技术、艺术美学等多领域专家指导，组成三级架构专家委员会，赋能大学生在数字创意、商业思维和文化转化领域的能力跃迁。举办多场AI实操直播培训、元宇宙空间专场培训等活动，邀请AIGC专家、美妆行业专家直播授课，提升青年数字素养与实战技能，助力产出高质量作品。

3.**联动9大国货品牌**，发起青年影响力传播事件。联合同仁堂、回力、大白兔、江小白、立白等九大知名国货品牌，发布“发现中国美”系列AI创意海报，构建“青年创意力 × 中国品牌 × 中国文化”的高影响力传播场景。

高校影响力：

- 1.知行计划高校传播系统面向全国高校发布，**2025年项目影响力覆盖200+高校**，共有来自191所高校的716支大学生团队和个人申报参赛，总计提交730件海报和视频作品。
- 2.参赛高校包括清华大学、北京大学、上海交通大学、浙江大学、复旦大学、同济大学、南京大学、南京航空航天大学、华南理工大学、暨南大学、华南师范大学、香港城市大学、澳门科技大学、北京航空航天大学、北京理工大学、北京师范大学、武汉大学、南开大学、东南大学、四川大学、哈尔滨工业大学、西安交通大学、中南大学、重庆大学、天津大学、山东大学、东北大学、上海大学、兰州大学、中国传媒大学、中央美术学院、中国美术学院等191所高校。

关键指标	预期成果
项目定位	专业竞赛
参与高校类型	985/211/双一流高校，面向全国高校开放征集
传播覆盖高校	200+
品牌露出	在设计方案中结合企业品牌元素；校园宣传海报；大学生自媒体传播；知行计划官方发布；总决赛现场品牌展示物
产品露出	总决赛及颁奖仪式现场出现企业品牌和产品
2026年拟开展数量	百校规模2个，10-20校规模2个

案例22 百威中国100+创新中心校园创客马拉松

联合发起：百威中国、知行计划、Impact Hub、复旦大学

关键词：SDGs、ESG环境责任、创新竞赛、可持续包装、顶级高校、专业学生

项目定位：可持续供应链创新竞赛

项目要点：

1. **面向全国100+顶级高校发布赛事信息**，针对可持续包装、低碳价值链、可持续营销三大主题，为大学生创新赋能，鼓励大学生提交创想方案。

2. **重点聚焦上海及长三角地区目标高校，组织征集专业院系学生参赛**，专业覆盖包装工程、供应链管理、循环经济、资源利用、经济学、经管、市场营销、酿酒工程、视觉传达、产品设计、电子商务、工商管理等相关专业。



高校影响力：

1 知行计划高校传播系统面向全国高校发布项目征集，**年度项目影响力覆盖100+高校**，共有61所高校71支团队申报。

2. 申报高校包括清华大学、复旦大学、浙江大学、上海交通大学、华东理工大学、同济大学、厦门大学、中国科学技术大学、中国农业科学院、中央财经大学、哈尔滨工业大学、吉林大学、南京大学、重庆大学、上海大学、天津大学、东南大学、东北大学、山东大学、暨南大学、大连理工大学等61所高校。

关键指标	预期成果
项目定位	可持续供应链创新竞赛
参与高校类型	优选985/211/双一流高校、企业目标高校
专业院系要求	根据企业对于参赛学生的专业要求，组织专业院系学生参赛
传播覆盖高校	100+所
品牌露出	总决赛现场宣传物料、校园宣传海报、大学生自媒体传播、知行计划官方发布
产品露出	可在活动现场展示或使用企业产品
2026年拟开展数量	50+校规模2个，30+校规模2个



5

创新创业与雇主品牌优秀项目案例

案例23

Apple| iFuture大学生实习就业支持项目



责任100
Responsibility 100



中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programme

联合发起：Apple、中国大学生知行促进计划

关键词：实习就业、产品体验、Apple线下门店、企业参访、实习就业

项目定位：企业工作坊

项目要点：

1.组织发动百校大学生和高职学生**进入全国各地100家 Apple 授权专营店**，参与“创意互动工作坊”，深度体验企业产品，以Apple Teacher课程为大学生就业赋能。

2.Apple开放**视频编辑、简历制作、PPT优化**等各方面课程，供大学生线上、线下学习，提升大学生就业竞争力。

3.开放全国Apple 授权专营店**实习就业岗位名额**，助力大学生实习就业。



高校影响力：

1.知行计划高校传播系统面向全国高校发布，**项目影响力覆盖470所高校**，100余所高校参与申报。在疫情的挑战下（2021年），65所高校组织开展活动，在开放窗口期开展线下活动，1,600余名大学生现场参与。

2.参与高校包括清华大学、山东大学、北京航空航天大学、北京科技大学、同济大学、西安交通大学、中国海洋大学、东南大学、中国石油大学、河北工业大学、华东理工大学、东北大学、苏州大学、江苏大学、南通大学、大连海事大学、重庆大学、四川大学、中国海洋大学、郑州大学等100余所高校。

关键指标	预期成果
项目定位	企业工作坊
参与高校类型	面向全国高校、高职院校开放申报
传播覆盖高校	100-200所
品牌露出	现场活动宣传物料、校园宣传海报、大学生自媒体传播、知行计划官方发布
产品露出	大学生参访企业、体验企业产品
2026拟开展数量	百校规模1个，10-20校规模2个

案例24

招商公路C Green碳路者|可持续发展青年共创营

联合发起：招商局慈善基金会、招商公路、中国大学生知行促进计划

关键词：可持续发展、ESG环境责任、双碳、环保、参访企业、青年共创

项目定位：企业共创营

项目要点：

1.组织发动9所师范类院校的大学生，走进招商公路总部，开展**C Green 碳路者|可持续发展青年共创营**。邀请联合国开发计划署Movers导师、Design Thinking设计思维导师为青年大学生赋能，聚焦招商公路低碳可持续发展议题，开展青年共创。

2.带领共创营大学生参访典型企业和绿色低碳样板工程，实地观察学习低碳理念的具体实践案例，培养大学生绿色低碳意识，鼓励青年参与可持续发展行动。



高校影响力：

- 1.通过知行计划高校传播系统面向全国高校发布，**年度项目影响力覆盖100+高校。**
- 2.2024年组织发动北京师范大学、伊犁师范大学、广西师范大学、鞍山师范学院、丽水学院、安徽师范大学、忻州师范学院、商丘师范学院、闽南师范大学等9所高校的近60名青年大学生，走进招商公路总部，开展**青年共创营**，以可持续发展为大学生赋能。

关键指标	预期成果
项目定位	企业共创营
参与高校类型	企业定向支持的师范类院校
传播覆盖高校	100-200所
品牌露出	现场活动宣传物料、校园宣传海报、大学生自媒体传播、知行计划官方发布
产品露出	大学生参访企业，体验企业产品
2026拟开展数量	10-20校规模5个

案例25

IBM SkillsBuild高职学生赋能训练营



责任100
Responsibility 100



中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programme

联合发起：中国大学生知行促进计划、IBM

关键词：高职学生、求职课程、专业技能、线上学习

项目定位：高职学生专业培训

项目要点：

面向高职学生和大学生开放 IBM SkillsBuild学习中心，为高职学生成长赋能，鼓励高职学生申报学习“职场和求职技能”，提升高职院校学生的求职技能和数字化素养，完成学习的个人可以获得IBM SkillsBuild培训证书。

高校影响力：

通过知行计划高校宣传系统，面向全国100+高职和专科院校、200+高校发布项目信息，2025年共有2,000+高职学生和大学生完成线上学习。

关键指标	预期成果
项目定位	高职学生专业培训
参与高校类型	以高职院校和专科院校为主，并向全国高校开放
传播覆盖高校	100-200所
品牌露出	校园宣传海报、大学生自媒体传播、知行计划官方发布
产品露出	学生在企业官方平台学习，可触达企业品牌及产品信息
2025-2026拟开展项目数量	百校规模1个，10-20校规模1个



6

联合国SDGs青年项目优秀案例

案例26

Movers4Climate绿色乡村青年行动



责任100
Responsibility 100



中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programme

联合发起：联合国开发计划署UNDP、中国大学生知行促进计划

关键词：SDGs、青年参与可持续发展、乡村学校、青少年可持续发展教育

项目定位：青年参与可持续发展

项目要点：

1.联合国开发计划署与中国大学生知行促进计划共同发起“**Movers4Climate绿色乡村青年行动**”，作为联合国开发计划署亚太局旗舰项目“赋能青年参与气候行动平台”（YECAP）在华的官方青年绿色乡村教育实践项目，围绕“可持续发展目标介绍”、“自然与生物多样性”、“气候行动”以及“水下生物”四门课程，旨在**传授青年可持续发展及气候知识，提高青年气候素养**，鼓励青年通过支教的形式到乡村开展“绿色课堂”，推动乡村地区的可持续发展及环保教育，**关注乡村绿色发展，弥合乡村可持续发展教育鸿沟**，确保不让任何一个青少年掉队。

2.2025年，**联合国志愿人员组织UNV**加入“第二届Movers4Climate绿色乡村青年行动”，通过动员来自全国高校的大量志愿者，扩大该项目的影响力和知名度，最大限度地发挥其对乡村可持续发展和环保教育的积极影响。

高校影响力：

1.知行计划高校传播系统面向全国高校发布，**2024年首届项目影响力覆盖400+高校；**

2.共有来自30个省份308所高校的278支团队，4,376名青年志愿者前往乡村，创新开展“可持续发展与气候行动课堂”，共有51,253名乡村青少年直接受益。



关键指标	预期成果
项目定位	青年参与可持续发展
参与高校类型	面向全国高校开放申报
传播覆盖高校	400+
品牌露出	现场活动宣传物料、校园宣传海报、大学生自媒体传播、知行计划官方发布
产品露出	产品捐赠，在活动现场展示及使用企业产品
2026拟开展数量	百校规模1个，20-50校规模1个

案例27

AI4Education大学生AI赋能乡村教育公益计划

联合发起：联合国教科文组织国际农村教育研究与培训中心（UNESCO INRULED）、北京师范大学教育基金会、中国大学生知行促进计划

关键词：SDGs、青年参与可持续发展、AI赋能乡村教师、乡村学校AI课程

项目定位：青年参与可持续发展

项目要点：

1.2025年3月，**中国大学生知行促进计划与联合国教科文组织国际农村教育研究与培训中心（UNESCO INRULED）、北京师范大学教育基金会共同发起“AI赋能乡村教育公益计划”（AI4Education Rural Revitalization Programme）**，由麦盟科技“AI课堂智慧分析平台”提供专业支持。

2.项目**以人工智能技术为工具，帮助乡村地区提升教师能力和教学质量**，持续推进AI赋能乡村教育；同时，鼓励和支持青年大学生开展助学支教，把AI知识和工具带给更多乡村学校，推动乡村教育领域的全面创新，助力乡村地区实现社会可持续发展。

- ### 高校影响力：

 - 知行计划高校传播系统面向全国高校发布，**项目影响力覆盖200+高校**，共收到来自162所海内外高校、319个大学生团队的申报，最终立项125支高校团队。
 - 立项团队将在暑假前往24个省份的131所学校开展乡村教育公益计划，用AI赋能乡村教师。



关键指标	预期成果
项目定位	青年参与可持续发展
参与高校类型	面向全国高校开放申报
传播覆盖高校	100-200所
品牌露出	现场活动宣传物料、校园宣传海报、大学生自媒体传播、知行计划官方发布
产品露出	产品捐赠，在活动现场展示及使用企业产品
2026拟开展数量	百校规模1个，10-20校规模1个

案例28

Change Maker农业文化遗产青年创变者行动

联合发起：中国大学生知行促进计划、联合国粮农组织、中国网

关键词：联合国可持续发展目标SDGs、青年参与可持续发展、农业文化遗产

项目定位：青年参与可持续发展

项目要点：

1. 为响应联合国粮农组织全球重要农业文化遗产倡议，中国大学生知行促进计划发起“**Change Maker农业文化遗产青年创变者行动**”，在联合国粮农组织、世界粮食论坛(中国)和中国网的支持下，以“农业文化遗产”为起点，联动全球青年，邀请百校百队大学生走进田野，**调研与创变中国农业文化遗产**，以文化叙事、社会创新、科技应用等多元方式激发遗产活力
2. 邀请来自中国和东南亚国家的青年大学生，参加在上海举行的“**2025世界粮食论坛-青禾农遗创变者行动**”，共同走进中国农业文化遗产地，通过实地调研、青年论坛和专家交流，为GIAHS保护与可持续发展贡献青年智慧。
3. 选拔优秀团队的青年大学生，参加在老挝和意大利罗马召开的世界粮食论坛相关活动。

高校影响力：

1.知行计划高校传播系统面向全国高校发布，**项目影响力覆盖200+高校**，共有**141所高校的255支大学生团队申报项目**，最终立项102支团队。

2.大学生们将在这个夏天走进农业遗产地，记录农业遗产现状，从云南哈尼梯田到浙江青田稻鱼共生系统，从江苏兴化垛田到内蒙古草原游牧文化，与当地农民、非遗传承人、专家学者深度对话，挖掘农耕文明的当代价值。



关键指标	预期成果
项目定位	青年参与可持续发展
参与高校类型	面向全国高校开放申报
传播覆盖高校	100-200所
品牌露出	现场活动宣传物料、校园宣传海报、大学生自媒体传播、知行计划官方发布
产品露出	产品捐赠，在活动现场展示及使用企业产品
2026拟开展数量	百校规模1个，10-20校规模1个

案例29

SDGs乡村振兴青年共创营



责任100
Responsibility 100



中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programs

联合发起：联合国开发计划署Movers青年项目、中国大学生知行促进计划

关键词：SDGs、青年参与可持续发展、乡村振兴、乡村发展青年共创

项目定位：青年参与可持续发展、

项目要点：

1.在联合国开发计划署“**Movers可持续发展行动者**”项目支持下，中国大学生知行促进计划联合华侨大学、深圳市叶澄海慈善基金会等相关机构，共同发起“SDGs 乡村可持续发展青年共创营”项目，**以联合国可持续发展目标（SDGs）和设计思维（Design Thinking）为大学生赋能**，鼓励和支持大学生以青年智慧和青年行动服务乡村振兴，培养符合新时代要求的优秀大学生人才。

2.为期四天的**第二届SDGs乡村可持续发展青年共创营**在四川省成都市青白江区城厢镇十八湾村开展，来自17所高校的20名优秀学生骨干和20名当地乡村新农人，**在联合国开发计划署青年专家和Movers导师引领下**，系统学习“Movers可持续发展行动者”系列课程，助力提升大学生的领导力和创新力；并通过乡村调研和乡建共创，为乡村可持续发展和乡村振兴提供青年方案。

高校影响力:

- 1.知行计划高校传播系统面向全国高校发布，**项目影响力覆盖100+高校**，2024年第二届SDGs乡村可持续发展青年共创营共吸引来自75所高校的大学生申报，20名优秀大学生最终入选。
2. 20名优秀学生骨干和20名当地乡村新农人，在联合国开发计划署青年专家和Movers导师引领下，为当地乡村发展共创7个可持续发展方案。



关键指标	预期成果
项目定位	青年参与可持续发展
参与高校类型	面向全国高校开放申报
传播覆盖高校	100-200所
品牌露出	现场活动宣传物料、校园宣传海报、大学生自媒体传播、知行计划官方发布
产品露出	产品捐赠，在活动现场展示及使用企业产品
2026拟开展数量	10-30校规模5个



责任100
Responsibility 100

知行計劃

中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programme

2009-2025青年项目大事记

年份	大事记
2009年	在 教育部思政司 指导和支持下，知行计划联合 远洋集团 ，组织发起“全国大学生社会实践奖”
2010年	在 环保部宣教中心 指导和支持下，知行计划联合 远洋集团 ，组织发起“全国大学生环保创意大赛”
2012年	在 团中央学校部 指导和支持下，知行计划成为 团中央全国大学生“三下乡”专项工作 。
2013年	在 国家卫健委、国家体育总局和团中央学校部 的指导和支持下，知行计划联合 可口可乐（中国） ，组织开展“快乐走你 中国大学生健康发展挑战赛”
2018年	在 团中央学校部 指导和支持下，知行计划联合 中国青年报 ，发起#国际志愿者日#微博传播活动
2019年	在 团中央社会联络部 指导下，知行计划成为 团中央“美丽中国，青春行动”首批发起单位 。
2019年	在 住建部村镇司 指导下，知行计划联合 立邦（中国） ，组织发动“为爱上色 中国大学生农村支教奖”100支大学生团队，开展“美丽乡村”社会调查活动。
2020年	在 国家林草局和全国关森委 的指导和支持下，知行计划组织发起“全国大学生生态文明教育实践活 动“和”全国大学生生态环境与自然教育优秀课程征集”
2024年	知行计划与 联合国开发计划署 合作开展“Movers4Climate可持续发展绿色乡村青年行动”

附件：责任100|CSR中国教育榜

责任100

Responsibility 100

2024年第八届CSR中国教育榜

The 8th CSR China Education Award 2024

责任100|2024年第八届CSR中国教育榜以责任影响力及ESG行动力为指标，聚焦乡村教育振兴、青少年成长发展、联合国可持续发展目标、减碳与应对气候变化、乡村振兴与社会发展、多元平等包容等政策议题，致力于推动更多企业支持中国教育，深入参与中国发展。

- ▶ 优秀项目案例征集及奖项评审
- ▶ 《责任100|第八届CSR中国教育榜优秀案例选编》
- ▶ 年度最受公众认可项目在线投票
- ▶ 100家全国媒体联合发布年度成果

申报类型：2023年8月-2024年8月已完成或进行中的CSR、ESG、SDGs、青年发展、志愿服务项目

申报时间：2024年5月20日-7月31日

报名咨询：Ms. Alina/王公怡 13520576052

责任100|CSR中国教育榜简介



责任100
Responsibility 100



中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programme

责任100|CSR中国教育榜于2014年在政策指导下设立，旨在发现和表彰支持中国教育的优秀企业社会责任项目，**是中国教育领域最重要的SDGs、CSR和ESG奖项。**

责任100|CSR中国教育榜以责任影响力及ESG行动力为指标，**聚焦乡村教育振兴、青少年成长发展、联合国可持续发展目标、减碳与应对气候变化、乡村振兴与社会发展等政策议题**，致力于推动更多企业支持中国教育，深入参与中国发展。

截至2024年，共有652家知名中外企业参与申报，累计评选出290家企业的526个优秀项目案例；历年公众认可项目在线投票，浏览量和在线投票量均超过800万。



历年部分获奖企业



责任100
Responsibility 100



中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programs

Apple、ABB（中国）、索尼、立邦、西门子、可口可乐、拜耳、安斯泰来、卡特彼勒、路易达孚、宝洁、伦敦证券交易所、汤臣倍健、汇丰银行、渣打银行、维萨、佛吉亚、阿斯利康、法国巴黎银行、贝克休斯、LG化学、爱尔集新能源、百威、麦当劳、肯德基、达能、箭牌糖果、雀巢、联合技术、英特尔、高通、国际商业机器、戴尔、SAP、联想集团、TCL、泰佩思琦、欧莱雅、波音、德勤、普华永道、毕马威、阿克苏诺贝尔、康菲石油、陶氏化学、拜尔斯道夫、百特投资、康明斯、BMW、梅赛德斯-奔驰、标致雪铁龙、东风汽车、神龙汽车、捷豹路虎汽车、丰田汽车、福特汽车、通用汽车、铁姆肯、罗氏诊断、马来西亚国家石油、柯锐世、奥林巴斯、索迪斯、GE医疗、塔塔、诺维信、日产、百胜、爱普生、思科、书赞桉诺、舒尔电子、亚太森博、住友制药、佳能、日电、赛诺菲、三菱商事、松下电器、王子（OJI）集团、富士胶片、富士施乐、索广映像、三星、乐金电子、好丽友、现代迪万伦、华特迪士尼、特灵科技、博世、霍尼韦尔、卡西欧、柯尼卡美能达、飞利浦、普利司通、施耐德电气、惠普、凯德集团、奥的斯机电、华润置地、中国国际贸易中心、嘉里建设、龙湖集团、SAF、群邑、赛得利、百特、朗盛化学、领英、中美联泰大都会、麦肯锡、国网四川电力、中国邮政、浙江吉利、卫星化学、康宝莱、蚂蚁集团、腾讯科技、京港地铁、华铁传媒、平安保险、时代中国、网易、九坤投资、奇安信、中南集团、远洋集团、三棵树、西藏奇正、李锦记、泡泡玛特等。



责任100
Responsibility 100

知行計劃

中国大学生知行促进计划
China Educator Support Programme

与知行计划一起，发现青年，发现未来

更多详情请致电：李林洁

联系电话：010-82193925/15010219177

专用邮箱：lilinjie@youthimpact.cn 官方网站：www.zhixingjihua.com

